



Ensino remoto na pandemia: os alunos ainda sem internet ou celular após um ano de aulas à distância



Toda terça-feira, Denise, de 9 anos, acorda, pega o celular e começa a estudar online. Este é o único dia da semana que ela tem essa oportunidade porque é o dia de folga da mãe.

O motivo é que a mãe, de 26 anos, é a única da casa que tem um smartphone. Principal fonte de renda de uma família numerosa, ela disse que não tem condições de comprar um celular, tablet ou computador para a filha estudar nos outros dias da semana.

"Eu até cogitei comprar um telefone para ela, mas eu recebo um salário mínimo e pago quase R\$ 200 só de luz. Eu compro o celular ou comida. O celular mais simples não custa menos de R\$ 500, fora a internet. Hoje, nossa prioridade é ir no mercado para repor o que precisa", afirmou à BBC News Brasil.

De acordo com um levantamento do Unicef, o Fundo de Emergência Internacional das Nações Unidas para a Infância, em novembro de 2020, quase 1,5 milhão de crianças e adolescentes de 6 a 17 anos não frequentavam a escola (remota ou presencialmente) no Brasil. Outros 3,7 milhões de estudantes matriculados não tiveram acesso a atividades escolares e não conseguiram estudar em casa.

No total, 5,1 milhões tinha acesso à educação. Entre essas crianças e adolescentes sem educação, 41% tinham de 6 a 10 anos de idade; 27,8% tinham de 11 a 14 anos; e 31,2% tinham de 15 a 17 anos. Em São Paulo, 667 mil estudantes de 6 a 17 anos ficaram sem estudar em 2020, o que representa 9,2% das crianças e adolescentes em idade escolar no Estado.

O Departamento de Ciência Política da Universidade de São Paulo (USP) e o Centro de Aprendizagem em Avaliação e Resultados da Fundação Getúlio Vargas (FGV) avaliaram a eficiência dos planos de educação remota de Estados e capitais.

Os resultados, mensurados entre março e outubro de 2020, mostram um cenário bem ruim: a nota média dos planos estaduais no Índice de Educação à Distância foi de 2,38 (de 0 a 10) e de 1,6 para os das capitais.

Falhas de estratégia

O estudo da FGV também apontou que faltou uma supervisão para verificar se os alunos estavam de fato acompanhando as aulas e houve pouca oferta de formas de acesso, dando aparelhos ou a conexão de internet para que os estudantes conseguissem assistir às aulas online.

"A quase totalidade dos Estados decidiu pela transmissão via internet, (mas) apenas cerca de 15% deles distribuíram dispositivos e menos de 10% subsidiaram o acesso à internet", escrevem os pesquisadores Lorena Barberia, Luiz Cantarelli e Pedro Schmalz.

A maioria dos planos falhou em oferecer estratégias de interação com professores, e também de supervisão e estímulo à presença, concluiu o estudo. [...]

Continuar lendo em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-56909255.amp>

PARA DEBATER!

1. O que foi o que mais chamou a sua atenção do texto?
2. Como tem sido sua experiência com o ensino remoto e/ou com o trabalho online? Acredita que teve dificuldades de acesso aos equipamentos necessários?
3. Ultimamente o ensino remoto tem se mostrado cada vez mais necessário. Você acredita que ele tem sido efetivo? ¿ Por quê?
4. Quais vantagens e desvantagens você acha que o ensino remoto proporciona?
5. Que estratégias ou medidas devem ser implementadas para que as crianças e jovens tenham mais acesso ao ensino remoto?
6. Como tem sido a implementação de ensino remoto em seu país e/ou região? Você considera que esta medida está contribuindo para a aprendizagem de crianças e jovens?

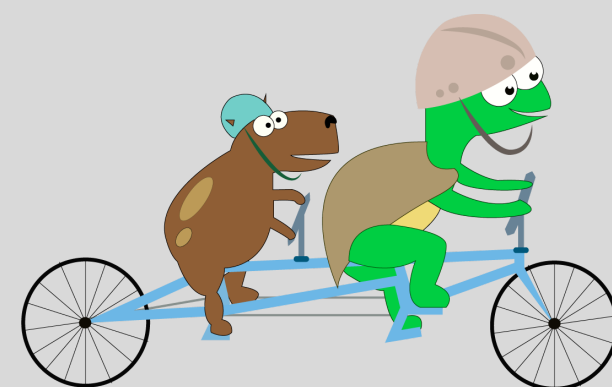
Refletindo sobre a nossa língua...

Você sabia que...

- Acordar é “despertar” e combinar é “acordar”?
Prefiro acordar cedo no verão / Vamos combinar uma viagem depois da pandemia?

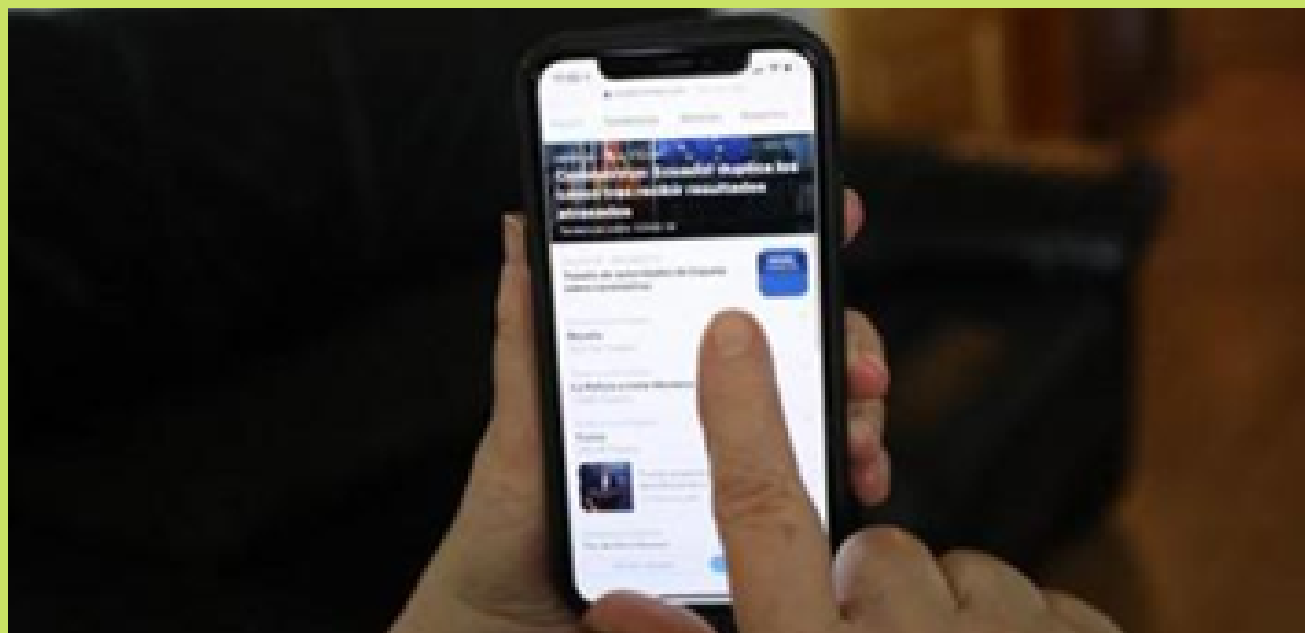
Obs.: cuidado para não confundir “acorda” com “a corda”.
A corda arrebenta sempre do lado mais fraco (ditado popular)

Comente com seu/sua colega os significados e contextos de uso de “folga” e “folgado(a)”





Covid-19, la primera pandemia que se extiende por las redes sociales



La pandemia de la Covid-19 es la primera a escala global que se extiende también a través de las redes sociales. Plataformas como Facebook, Twitter o Youtube se han convertido en los altavoces de todo tipo de información sobre el coronavirus.

Durante los meses de confinamiento, internet y las redes sociales nos han ayudado a mantener el contacto con amigos y familiares, pero también han sido la fuente más inmediata para informarnos sobre la actualidad de la pandemia.

Según el estudio titulado “Redes sociales 2020” de IAB, el uso de las redes sociales se incrementó el año pasado en 25 minutos con respecto al año anterior, lo que supone una hora y 20 minutos de uso diario. Otro estudio realizado por We Are Social y Hootsuite señala que, a nivel mundial, cada persona dedica casi dos horas y media a consultar las redes.

[...] “Las redes sociales son un vehículo óptimo para difundir información útil, de vital importancia, para la ciudadanía. A menudo llegan allí donde los medios de comunicación convencionales no lo hacen, porque unas y otras tienen usuarios diferentes”, explica Josep Lluís Micó, profesor de periodismo de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de Blanquerna.

“Desgraciadamente, estas plataformas también son utilizadas para distribuir fake news o rumores que nadie ha confirmado. Por estos dos motivos, ahora más que nunca, es imprescindible formar profesionales que trabajen de manera responsable en este entorno”, añade. Esto es lo que se promueve, precisamente, desde el grado de Digital Media de Blanquerna-URL.

En este sentido, en las redes sociales han aparecido una serie de perfiles que contribuyen a proporcionar información seria y contrastada sobre la pandemia. Es el caso, por ejemplo, de los perfiles de científicos, médicos y epidemiólogos que explican de forma clara y cercana la realidad del virus.

[...] En todo el mundo, agencias internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) o las Naciones Unidas, así como los Ministerios de Salud y las asociaciones y sociedades científicas, han creado espacios en internet para poder consultar informaciones contrastadas y de calidad.

La pandemia vista con humor

A pesar de que la pandemia está causando graves efectos en la salud y la economía, hay quien ha tratado de tomarse las cosas con humor para hacer la situación más llevadera. Uno de los perfiles que se han hecho más populares en los últimos meses es el de Coronavirus (@CoronaVid19), una cuenta humorística en la que su responsable adopta el rol del virus. [...]

La lucha contra las fake news

En el lado negativo, las redes sociales se han convertido en el altavoz de los negacionistas y los conspiranoicos, y han contribuido a difundir fake news. Para tratar de poner freno a esta situación, las grandes plataformas como Facebook, Twitter o Youtube han decidido poner vetos y límites a las publicaciones falsas.

En estas redes sociales se han creado espacios con información confiable sobre la pandemia y se han establecido fórmulas para alertar a los usuarios sobre noticias falsas. Estas medidas llegaron incluso a afectar al perfil de Twitter del expresidente de Estados Unidos, Donald Trump, muchos de cuyos mensajes fueron marcados como fake news.

Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210219/6255736/covid-19-primera-pandemia-extiende-redes-sociales.html>

¡A DEBATIR!

1. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del texto? ¿Habías escuchado o leído sobre el tema?

2. ¿Cuáles crees que han sido las ventajas y/o desventajas de las redes sociales en este contexto pandémico?

3. ¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación?

“Las redes sociales son un vehículo óptimo para difundir información útil, de vital importancia, para la ciudadanía. A menudo llegan allí donde los medios de comunicación convencionales no lo hacen, porque unas y otras tienen usuarios diferentes” Josep Lluís Micó

¿Utilizas las redes sociales para informarte de las noticias o prefieres los medios de comunicación convencionales? ¿Por qué?

4. ¿Has sido víctima de las fake news originadas en la pandemia? ¿Cómo fue esa experiencia?

5. Comparte con tu compañero tres páginas o perfiles que consideres confiables para estar informados sobre la situación pandémica actual.

¿Cómo llegaste a conocerlas?

6. ¿Qué estrategias o metodologías has implementado para sobrellevar la cuarentena?

Reflexionando sobre nuestra lengua...

¿Sabías que...

“nadie” y “nada” son cosas distintas? “nadie” es “ninguém” pero “nada” sí es “nada” :D

Comenta con tu compañera(o) los significado y contextos de uso de:

-“entorno” (español) x “entorno” y “em torno” (portugués)

-los verbos de cambio “hacerse” (*se han hecho populares en los últimos meses*) y “convertirse” (*se han convertido en los altavoces de todo tipo de información*).

